



**El paradigma digital transformó absolutamente todas las áreas conocidas de nuestra sociedad moderna, como ser: las comunicaciones personales, las relaciones humanas, el aprendizaje, el periodismo, etc. esto significa que el mundo de los negocios no podía quedar excluido...cada vez más, pequeñas empresas comienzan a generar experiencias en la web, logrando llegar a mercados nunca imaginados. Sea parte de este fascinante mundo!**



Modalidad: Campus Virtual, optimizado para Mobile learning  
 Requerimientos básicos: Ninguno Nivel: Medio  
 Carga horaria: 20 horas (4 Clases – 1 mes)

Dirigido a: Estudiantes, emprendedores, pequeños empresarios, mandos medios de PYMES, dueños de empresas familiares, etc.

Valor: Residentes en Argentina \$ 300.- Exterior: U\$D 75.-

Certificación: Doble y Oficial por: Formación Empresaria y la UTN - Universidad Tecnológica Nacional

[http://www.sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/index.php?option=com\\_content&task=view&id=209&Itemid=68](http://www.sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/index.php?option=com_content&task=view&id=209&Itemid=68)



## Objetivos generales del curso

- Entender este fenómeno global y como nos afecta.
- Conocer las características de los nuevos e-productos y como re-definirlas
- Elaborar una estrategia de comercio electrónico
- Conocer los requerimientos necesarios.
- Analizar las tecnologías disponibles.
- Conocer el sitio Web y sus funcionalidades.
- Entender la seguridad on line
- Ver algunos aspectos de logística y distribución
- Analizar principios de e-marketing
- Crear nuestra propia tienda virtual!!!

## Formas de Pago



## Temas a ver:

---

### Módulo 1 - ¿Qué es el e-Commerce?

- ¿Que es el e-commerce?
- Introducción al e-Business
- Productos y servicios a ofrecer.
- Productos tipo "bits" y tipo "átomos"
- Más allá de la venta on line

### Módulo 2 - Recursos Necesarios

- Preparando mi empresa...
- Objetivos, estructuras y Procesos.
- Las Nuevas oportunidades globales
- Recursos necesarios.
- Estudio de un caso real.
- Atractores y servicios gratuitos.

### Módulo 3 - Seguridad Electrónica

- Seguridad electrónica.
- Los certificados digitales
- Análisis y necesidades de recursos.
- Logística y distribución.
- El sitio Web. Funcionalidades.

### Módulo 4 - Modalidades de Pago

- Principios de e-marketing.
- La tienda virtual.
- Modalidades de pago. (analizando alternativas)
- Las ofertas personalizadas. Estudio de una caso real.

## Objetivos para cada módulo

---

### Objetivos para el módulo 1º - ¿Qué es el e-commerce?

Realizaremos una introducción al comercio electrónico, veremos distintas definiciones y estableceremos ciertas diferencias con el e-Business. Veremos también el paradigma digital en los negocios, los nuevos factores globales necesarios para re-definir un modelo de negocios que integren las nuevas tecnologías.

### Objetivos para el módulo 2º - Recursos necesarios

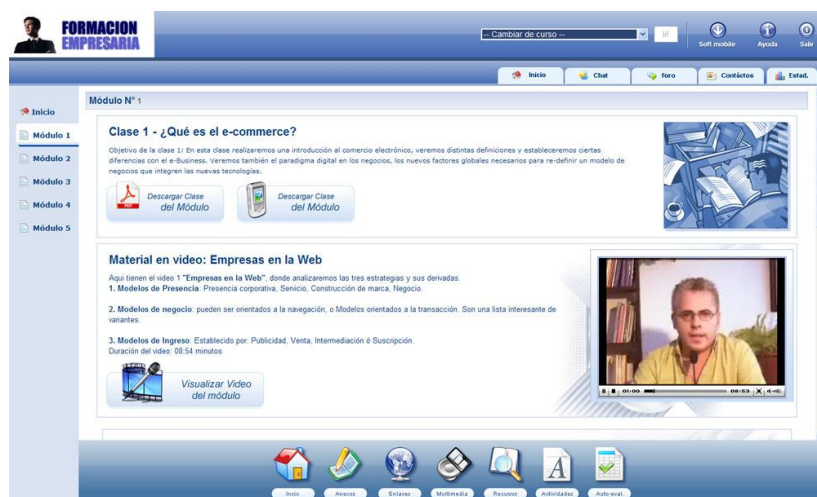
En esta clase veremos el proceso para llevar nuestro proyecto a la Web, más allá de la venta on line, analizaremos los procesos, recursos y objetivos que tendremos que definir a la hora de elaborar una estrategia. Entenderemos que es un atractor y como generar servicios de interés para nuestro prospecto.

### Objetivos para el módulo 3º - Seguridad electrónica

Veremos aspectos puntuales con la seguridad electrónica y los certificados digitales, también sobre la logística y alternativas que tendremos que analizar y definir. Por otro lado estudiaremos las funcionalidades que deberá contar nuestro sitio web para que sea "vendedor".

### Objetivos para el módulo 4º - Modalidades de pago

Aprenderemos algunos principios de e-marketing, conoceremos tecnologías utilizadas para crear una tienda virtual (veremos características fundamentales), analizaremos las modalidades de pago existentes en la actualidad y como lograr hacer ofertas personalizadas a nuestros clientes potenciales. Veremos un caso real, para debatir...



## Metodología de Estudio

Este sistema de aprendizaje, posee dos ejes bien definidos. La parte **sincrónica** (donde estaremos en contacto en tiempo real, como ser el chat y la **asincrónica** siendo aquella que se realizan en "diferentes tiempos" (como ser; la clase semanal, las actividades, etc.)

Cada clase será semanal, podrá ser descargada a su Pc, donde el alumno deberá procesarla off line (fuera de línea) ya que está desarrollada en un documento para su mejor impresión. Dicha clase,

contiene la explicación del docente sobre los temas tratados, como también material complementario. Contará con un soporte de video por clase, donde tendrá importantes comentarios sobre cada módulo.

## Proceso de aprendizaje



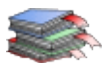
Curso optimizado para **mobile learning**  
 Podrá acceder al foro y chat móvil desde:  
[www.ffee-mobile.com.ar](http://www.ffee-mobile.com.ar)



**Procesar la clase off line** El alumno deberá descargar y guardar la correspondiente clase semanal en su computadora o dispositivo móvil (Pocket PC, Palm, SmartPhone, etc.). También puede imprimir dicha clase, un archivo de 25 páginas aproximadamente.



**Video** Cada clase cuenta con un video en donde el alumno podrá ver y escuchar al docente. Este sistema fue grabado y optimizado para verlo on-line, su duración es de hasta 15 min. Podrá visualizarlo desde el Campus o desde su PDA con conexión a Internet de banda ancha, para lo cual deberá instalar un software que le será sugerido.



**Documentación Anexa** Es un material complementario a la clase, que podrá procesar y comentar. No es de carácter obligatorio para el alumno. Estos serán documentos para descargar en distintos formatos, como ser (PDF, Word, etc.)



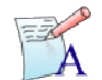
**Multimedia** Tendrá fragmentos de videos y animaciones (con sonido e imagen) aportando explicaciones vistas en la clase, de forma visual y esquemática.



**Links** Tendrá enlaces externos disponibles para cada módulo, aportando artículos y novedades vinculadas con los temas tratados en la clase.



**Recursos** Contará con una serie de recursos sugeridos, como ser software, plantillas, modelos de formularios, etc. Podrá utilizarlos en su propio proyecto.



**Actividades Propuestas** Por cada clase semanal el docente solicitará que desarrolle una actividad práctica de ejercitación. Una vez finalizada tendrá que re-enviarla para su corrección ó comentario. Las notas serán guardadas y promediadas.



**Autoevaluación semanal** Finalizada la clase, el alumno deberá responder una serie de preguntas que le indicarán el nivel de comprensión adquirida. Las notas serán guardadas por el sistema y promediadas.



**Chat** Es un espacio en donde el alumno podrá estar en contacto con el docente para formularle consultas y/o comentarios, se les comunicará el día y hora oportunamente. Podrá conectarse desde el Campus Virtual o mediante su dispositivo móvil conectado a Internet, desde la URL [www.ffee-mobile.com.ar](http://www.ffee-mobile.com.ar)



**Foro** Es un espacio cuyo objetivo es generar debate de acuerdo a la consigna planteada por el docente, en donde el alumno podrá dejar sus comentarios e impresiones.



**Trabajo Final** Una vez finalizado le curso, recibirá las consignas para el desarrollo de un Trabajo Práctico final. Esta instancia es de carácter obligatoria para poder acceder a la certificación doble y oficial al final del curso (FFEE y UTN). Ver convenio en nuestro portal Web.