



Producción e Impresión en Sistema Flexográfico

Modalidad: Virtual **Carga horaria:** 40 horas (8 módulos) **Nivel:** Medio

Dirigido a:

- Personal del área de diseño que ha de conocer la manera de obtener el impacto visual del color desde el principio del proyecto.
- Responsables del área de preimpresión que necesiten conocer el color para adaptar la intencionalidad del diseñador y obtener el conjunto de valores deseados.
- Operarios de impresión que necesiten saber sobre el color, fundamentalmente sobre las interacciones entre la tinta y el soporte.

Valor: Residentes en Argentina \$ **320.-** precio final. Residentes ene. exterior **USD 300.-**

Certificación: Doble, Por nuestra **Escuela de Negocios** y por la [UTN](#)



Objetivos Generales

- Revisar el ciclo productivo teniendo en cuenta los condicionantes del proceso y del producto terminado.
- Entender las necesidades del cliente en cuanto a color y la influencia que van a tener en cada etapa del ciclo productivo.
- Potenciar el uso del color para conseguir un mejor atractivo en el envase. Adquirir conocimientos en la utilización de los instrumentos de control y de la información de las necesidades del entorno productivo en cuanto al color en base a perfiles.
- Aprender a evitar desviaciones del color deseado.
- Recibir información sobre todo el ciclo del proceso productivo comprendiendo su relación con las etapas anteriores y posteriores de ciclo y colaborando en la obtención de los objetivos citados anteriormente.

Temario del Curso

1. Introducción

- Elementos importantes a considerar sobre Diseño Gráfico.
- Conceptos necesarios para el diseñador.
- Fotos, colores y resoluciones.
- Breve Historia.

2. Nociones Generales sobre Flexografía

- Características esenciales de la producción flexográfica.
- La cadena gráfica: el caso de la flexo.
- Tipos de máquinas usadas en la impresión flexo.
- Como encarar un proyecto flexográfico

3. Trabajo de alta calidad en flexografía

- Concepto de reproducción.
- La reproducción en flexografía.
- Tramado de imágenes: Concepto de trama y tramado, lineatura y ángulo de trama. Cuatricromía: ángulos de trama.

4. La calidad en un producto flexográfico

- Control de calidad mediante densitómetros.
- Estudio de parámetros de calidad de impresión: Densidades ópticas, contraste de impresión, trapping, error de tono y grisabilidad.
- Ejemplo práctico.
- Legibilidad de código de barras: selección de parámetros.

5. La ganancia de punto en flexografía

- Concepto de ganancia de punto.
- Componente mecánica y componente óptica.
- Curvas características: La curva de ganancia de punto, la curva de impresión, compensación de la ganancia de punto.
- Aplicación a la impresión de cuatricromías y de tramas.
- Test de máquinas. Ejemplos.

6. Materiales para la impresión

- Tintas para flexografía: tipos y composiciones de tintas, puesta a punto de la tinta para la impresión.
- Característica de las tintas: Viscosidad, intensidad, densidad, transparencia, cubrenza, brillo.
- Papeles para la impresión flexo: Características de los papeles, gramaje, porosidad, planeidad, estabilidad dimensional.

7. Cilindros Anilox.

- Tipos de Anilox: anilox de cromo y cerámicos, lineatura de anilox, ángulo de trama del anilox, Transferencia volumétrica.
- Geometría de los alvéolos.
- Fabricación del anilox cerámico.
- Relación entre anilox y trama de impresión: criterios de selección de un anilox.

8. Impresión en flexografía

- Cinemática de la impresión.
- Transferencia de tinta: sistemas de entintado.
- Tensiones generadas en la zona de contacto.
- Variables de la impresión flexo.
- Entintado óptimo.

Proceso de aprendizaje



Video on-line. Tendrá importantes seminarios virtuales en cada clase donde podrá ver y escuchar al docente, teniendo en algunas clases escenas de exteriores, analizando ciertos procesos de impresión en talleres gráficos. Este es un sistema de video (grabado y optimizado para ver on-line en streaming) (30 minutos aproximadamente)



Procesar la clase off line. (Dentro de documentación del curso) El alumno deberá descargar a su computadora la correspondiente clase semanal. Es aconsejable que la imprima. Tiempo estimado: 1:00 hs. Para su lectura y exploración.



Documentación Anexa. No es de carácter obligatorio para el alumno. Se le sugiere material complementario a la clase, que podrá procesar y comentar. Estos serán enlaces externos o documentos para descargar en distintos formatos, como ser (PDF, Word, PowerPoint, Flash, etc.) Tiempo estimado: 2 hs.



Actividades Propuestas. (Actividades) De acuerdo a la clase semanal, el docente solicitará que desarrolle una actividad práctica de ejercitación. Una vez finalizada tendrá que re-enviarla al docente para su corrección ó comentario. Tiempo estimado: 1 hs.



Autoevaluación semanal. Finalizada la clase, el alumno deberá responder una serie de preguntas que le indicarán el nivel de comprensión adquirida. Tiempo estimado: 30 minutos.



Comunicación. Mediante el contacto del docente/alumno para la formulación de consultas y comentarios, de acuerdo a las herramientas interactivas disponibles (e-mail, foro, Chat, etc.) Se realizara un encuentro en el Chat semanal. Tiempo estimado: 1 Hs.



Links. Tendrá enlaces externos disponibles para cada módulo, aportando artículos y novedades vinculadas con los temas tratados en la clase.



Multimedia. Tendrá fragmentos de animaciones (con sonido e imagen) aportando explicaciones vistas en la clase, de forma visual y esquemática.



Proyecto Final. Una vez finalizado le curso con sus cuatro clases, recibirá las consignas para el desarrollo de un Trabajo Práctico final.