

**Este curso brindará herramientas teóricas y prácticas para emprender actividades de Turismo Aventura a personas vinculadas al sector turístico. Se tratarán conceptos como ser la evolución de ésta tendencia, su planificación, marketing, comercialización y elementos de protección a tener en cuenta a la hora de lanzar el proyecto.**



Modalidad: Campus Virtual, optimizado para mobile learning  
Carga horaria: 20 horas (4 Clases / 1 Mes)

Dirigido a: Estudiantes, empleados del sector, mandos medios de empresas turísticas, profesores, de gimnasia, emprendedores.

Nivel: Intermedio. Requerimientos básicos: Ninguno  
Valor: Residentes en Argentina \$ 300.- Exterior: U\$D 75.-

Certificación: Doble y Oficial por: Formación Empresaria y la UTN - Universidad Tecnológica Nacional



[http://www.sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/index.php?option=com\\_content&task=view&id=209&Itemid=68](http://www.sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/index.php?option=com_content&task=view&id=209&Itemid=68)

## Objetivos generales del curso

Este curso brindará herramientas teóricas y prácticas para emprender actividades de Turismo Aventura a personas vinculadas al sector turístico. Se tratarán conceptos como ser la evolución de ésta tendencia, su planificación, marketing, comercialización y elementos de protección a tener en cuenta a la hora de lanzar el proyecto.

## Formas de Pago



## Temas a tratar

---

### Clase 1 - Introducción al turismo aventura

- Cronología del turismo: su nacimiento y desarrollo histórico.
- Turismo convencional y turismo alternativo. Definiciones.
- Turismo aventura. Definición y características.
- Perfiles del Turista convencional y el turista de "aventura"
- Turismo aventura: actividades.

### Clase 2 - Planificación y proyectos turísticos

- Planificación. Conceptos.
- Requisitos para una planificación turística eficaz.
- Los niveles operacionales de la planificación: plan, programa, proyecto, actividad y tarea.
- Planificación a largo, mediano y corto plazo.

### Clase 3 - Marketing del turismo aventura

- Mercadotecnia. Conceptos.
- Comportamiento de compra del consumidor.
- Segmentación. Elección de metas y posicionamiento en el mercado.
- Diseño de productos turísticos de aventura: marcas, productos, "empaques", servicios.
- Fijación del precio del producto. Nociones.
- Mercadotecnia de servicios.

### Clase 4 - En el campo

- Autoprotección.
- Equipamiento.
- Métodos de primeros auxilios.
- Incorporación de "lugareños" al negocio turístico.
- Psicología del turista.
- Jornadas/circuitos. Nociones.
- Mezcla de actividades de turismo aventura. ¿Factible?.

## Objetivos para cada una de las clases / módulos

---

**Objetivos para la clase 1** – Revisaremos rápidamente la historia del turismo para poder entender de este modo la actualidad de la actividad. Definiremos conceptos fundamentales para este curso como Turismo convencional, alternativo y de aventura. También estudiaremos cuales son las características del turista de aventura y analizaremos datos estadísticos sobre ésta modalidad turística.

**Objetivos para la clase 2** – Todo emprendimiento turístico que no se valga de la planificación adecuada está condenado a fracasar. Es por eso que conoceremos nociones sobre organización de recursos, programa, proyecto, actividades, tareas y una planificación eficaz.

**Objetivos para la clase 3** – Saber vender un producto turístico es tan importante como tener un buen producto. En ésta unidad conceptos de segmentación, elección de objetivos-metas, posicionamiento y otros elementos que servirán para que nuestros esfuerzos sean recompensados.

**Objetivos para la clase 4** – Conoceremos conceptos básicos a tener en cuenta a la hora de realizar nuestra salida de turismo aventura. Autoprotección, primeros auxilios, incorporación de lugareños al negocio turístico y otros conceptos que ayudarán a que el producto sea exitoso.



Dicha clase, contiene la explicación del docente sobre los temas tratados, como también material complementario. Contará con un soporte de video por clase, donde tendrá importantes comentarios sobre cada módulo.

## Metodología de Estudio

Este sistema de aprendizaje, posee dos ejes bien definidos. La parte **sincrónica** (donde estaremos en contacto en tiempo real, como ser el chat y la **asincrónica** siendo aquella que se realizan en "diferentes tiempos" (como ser; la clase semanal, las actividades, etc.)

Cada clase será semanal, podrá ser descargada a su Pc, donde el alumno deberá procesarla off line (fuera de línea) ya que está desarrollada en un documento para su mejor impresión.

## Proceso de aprendizaje



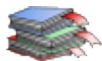
Curso optimizado para **mobile learning**  
 Podrá acceder al foro y chat móvil desde:  
[www.ffee-mobile.com.ar](http://www.ffee-mobile.com.ar)



**Procesar la clase off line** El alumno deberá descargar y guardar la correspondiente clase semanal en su computadora o dispositivo móvil (Pocket PC, Palm, SmartPhone, etc.). También puede imprimir dicha clase, un archivo de 25 páginas aproximadamente.



**Video** Cada clase cuenta con un video en donde el alumno podrá ver y escuchar al docente. Este sistema fue grabado y optimizado para verlo on-line, su duración es de hasta 15 min. Podrá visualizarlo desde el Campus o desde su PDA con conexión a Internet de banda ancha, para lo cual deberá instalar un software que le será sugerido.



**Documentación Anexa** Es un material complementario a la clase, que podrá procesar y comentar. No es de carácter obligatorio para el alumno. Estos serán documentos para descargar en distintos formatos, como ser (PDF, Word, etc.)



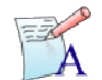
**Multimedia** Tendrá fragmentos de videos y animaciones (con sonido e imagen) aportando explicaciones vistas en la clase, de forma visual y esquemática.



**Links** Tendrá enlaces externos disponibles para cada módulo, aportando artículos y novedades vinculadas con los temas tratados en la clase.



**Recursos** Contará con una serie de recursos sugeridos, como ser software, plantillas, modelos de formularios, etc. Podrá utilizarlos en su propio proyecto.



**Actividades Propuestas** Por cada clase semanal el docente solicitará que desarrolle una actividad práctica de ejercitación. Una vez finalizada tendrá que re-enviarla para su corrección ó comentario. Las notas serán guardadas y promediadas.



**Autoevaluación semanal** Finalizada la clase, el alumno deberá responder una serie de preguntas que le indicarán el nivel de comprensión adquirida. Las notas serán guardadas por el sistema y promediadas.



**Chat** Es un espacio en donde el alumno podrá estar en contacto con el docente para formularle consultas y/o comentarios, se les comunicará el día y hora oportunamente. Podrá conectarse desde el Campus Virtual o mediante su dispositivo móvil conectado a Internet, desde la URL [www.ffee-mobile.com.ar](http://www.ffee-mobile.com.ar)



**Foro** Es un espacio cuyo objetivo es generar debate de acuerdo a la consigna planteada por el docente, en donde el alumno podrá dejar sus comentarios e impresiones.



**Trabajo Final** Una vez finalizado le curso, recibirá las consignas para el desarrollo de un Trabajo Práctico final. Esta instancia es de carácter obligatoria para poder acceder a la certificación doble y oficial al final del curso (FFEE y UTN). Ver convenio en nuestro portal Web.