



En esta última década se produjeron una serie de cambios de paradigmas en casi todas las áreas y el Turismo no quedó excluido por supuesto. Los nuevos factores reinantes como el aumento de la calidad de vida de los países desarrollados, la valoración de los tiempos de ocio, las nuevas tecnologías de la información, etc. dieron un importante giro y obligaron a este sector a reformular su estrategia, entendiendo primero, al turismo, como una verdadera industria que genera una actividad económica de gran valor, especialmente en los países en vías de desarrollo, como ser en Latinoamérica, África, etc.

Modalidad: Campus Virtual, optimizado para mobile learning

Ver tour virtual: <http://www.formacionempresaria.com/torur-virtual.htm>

Carga horaria: 20 horas

Dirigido a: Estudiantes, empleados del sector, comunidades que deseen emprender actividades turísticas, emprendedores.

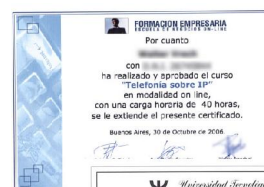
Nivel: Medio

Requerimientos básicos: Ninguno

Valor: Residentes en Argentina \$ 250.- Exterior: U\$D 75.-

Certificación: Doble y Oficial por: Formación Empresaria y la UTN Universidad Tecnológica Nacional

http://www.sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/index.php?option=com_content&task=view&id=209&Itemid=68



Objetivos generales del curso

Al finalizar este curso, el alumno estará en condiciones de:

- Lograremos una correcta valoración de la ecología y el turismo, como un delicado equilibrio a respetar.
- Diferenciaremos el turismo de masas y el ecoturismo, también analizaremos sus características.
- Veremos el perfil del ecoturista. Como identificarlo y atraerlo.
- Detectaremos zonas aptas para el ecoturismo.
- Impacto económico para una comunidad.
- Como Planificaremos y gestionaremos las actividades ecoturísticas?
- Formularemos proyectos ecoturísticos
- Veremos como crear un plan de marketing del ecoturismo

Formas de Pago



Desde nuestro Portal podrá descargar los tutoriales correspondientes para cada modalidad de pago.

Temario del curso

Clase 1 – Ecología y turismo

- Ecología: Introducción a la ecología
- Ecosistema, Vulnerabilidad
- Cuidado y preservación, Contaminación de recursos naturales
- Zonas protegidas
- Turismo: Conceptos de turismo, Turismo tradicional
Turismo alternativo

Clase 2 – Definición, evolución e ideología del Ecoturismo

- El Ecoturismo diferenciado del turismo
- El Ecoturismo como ideología
- Aspecto cultural del Ecoturismo
- ONGs y organizaciones ecológicas

Clase 3 - Ecoturismo y comunidad

- Concientización comunitaria para la gestación y puesta en marcha de actividades ecoturísticas.
- Tradición e intercambio cultural de la comunidad como valor agregado del Ecoturismo.
- Detección de zonas ecoturísticas, desde los diferentes actores sociales.
- Impacto económico del ecoturismo en la comunidad: casos y estudios.

Clase 4 – Comercialización del Ecoturismo

- El negocio del ecoturismo
- Planeamiento y gestión de las actividades ecoturísticas
- Formulación de proyectos ecoturísticos
- Marketing del ecoturismo

Objetivos para cada módulo

Módulo 1 "Ecología y Turismo", Veremos un acercamiento en etapas al Ecoturismo, comenzaremos a delinear conceptos sobre ecología, entendiendo la importancia de los ecosistemas, para después ver detenidamente fundamentos sobre el turismo, sus ramificaciones hasta llegar al Ecoturismo. Esta introducción es necesaria para comprender los contenidos que veremos en las clases posteriores.

Módulo 2 "Definición, evolución e ideología del Ecoturismo". Ya en esta segunda clase, veremos conceptos propios de Ecoturismo, algunas diferenciaciones, su historia y evolución. También, por así decirlo, su "ideología". Entenderemos como se articulan las ONG y las organizaciones ecológicas.

Módulo 3 "Ecoturismo y Comunidad". Veremos la importancia de la concientización de la comunidad y la necesidad de ser parte, los aspectos culturales que aportarán el valor agregado al Ecoturismo. Definiremos que atributos deberá tener la zona elegida y analizaremos el impacto económico sobre la comunidad.

Módulo 4 "Comercialización del Ecoturismo". En esta última clase veremos aspectos comerciales del Ecoturismo, como detectaremos y promocionaremos las zonas con proyección comercial. Veremos también las herramientas de marketing y como se complementan con las nuevas tecnologías como la Internet. También se brindarán herramientas para planificar y gestionar actividades. Formularemos un proyecto de Ecoturismo.

Metodología de Estudio

Este sistema de aprendizaje, posee dos ejes bien definidos. La parte **sincrónica** (donde estaremos en contacto en tiempo real, como ser el chat o colaboración) y la **asincrónica** siendo aquella que se realizan en "diferentes tiempos" (como ser; la clase semanal, las actividades, etc.)

Cada clase será semanal, podrá ser descargada a su Pc, donde el alumno deberá procesarla off line (fuera de línea) ya que está desarrollada en un documento para su mejor impresión. Dicha clase, contiene la explicación del docente sobre los temas tratados, las actividades propuestas que deberán ser reenviadas y los documentos anexos sugeridos (apuntes, links, multimedia, etc.) que deberán explorar y leer durante el resto de la semana para complementar con lo ya visto. También contará con un soporte de video por clase, donde tendrá importantes comentarios sobre cada módulo.

Proceso de aprendizaje



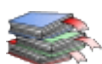
Curso optimizado para **mobile learning**
 Podrá acceder al chat móvil desde:
www.ffee-mobile.com.ar



Procesar la clase off line El alumno deberá descargar y guardar la correspondiente clase semanal en su computadora o dispositivo móvil (Pocket PC, Palm, SmartPhone, etc.). También puede imprimir dicha clase, un archivo de 25 páginas aproximadamente.



Video Cada clase cuenta con un video en donde el alumno podrá ver y escuchar al docente. Este sistema fue grabado y optimizado para verlo on-line, su duración es de hasta 15 min. Podrá visualizarlo desde el Campus o desde su PDA con conexión a Internet de banda ancha, para lo cual deberá instalar un software que le será sugerido.



Documentación Anexa Es un material complementario a la clase, que podrá procesar y comentar. No es de carácter obligatorio para el alumno. Estos serán documentos para descargar en distintos formatos, como ser (PDF, Word, etc.)



Multimedia Tendrá fragmentos de videos y animaciones (con sonido e imagen) aportando explicaciones vistas en la clase, de forma visual y esquemática.



Links Tendrá enlaces externos disponibles para cada módulo, aportando artículos y novedades vinculadas con los temas tratados en la clase.



Recursos Contará con una serie de recursos sugeridos, como ser software, plantillas, herramientas en Excel, etc. Podrá utilizarlos en su propio proyecto.



Actividades Propuestas Por cada clase semanal el docente solicitará que desarrolle una actividad práctica de ejercitación. Una vez finalizada tendrá que re-enviarla para su corrección ó comentario. Las notas serán guardadas y promediadas.



Autoevaluación semanal Finalizada la clase, el alumno deberá responder una serie de preguntas que le indicarán el nivel de comprensión adquirida. Las notas serán guardadas por el sistema y promediadas.



Chat Es un espacio en donde el alumno podrá estar en contacto con el docente para formularle consultas y/o comentarios. El encuentro será semanal, se les comunicará el día y hora oportunamente. Podrá conectarse desde el campus o mediante su dispositivo móvil conectado a Internet, desde la URL www.ffee-mobile.com.ar



Foro Es un espacio cuyo objetivo es generar debate de acuerdo a la consigna planteada por el docente, en donde el alumno podrá dejar sus comentarios e impresiones.



Trabajo Final Una vez finalizado le curso, recibirá las consignas para el desarrollo de un Trabajo Práctico final. Esta instancia es de carácter obligatoria para poder acceder a la certificación doble y oficial al final del curso (FFEE y UTN). Ver convenio en nuestro portal Web.