

# ecoturismo

riqueza social y cultural



Modalidad: Campus Virtual, optimizado para Mobile learning

Ver Tour Virtual del curso: <http://www.formacionempresaria.com/2-tour-ecoturismo.php>

Carga horaria: 20 horas (4 Clases – 1 mes)

Dirigido a: Estudiantes, empleados del sector, comunidades que deseen emprender actividades turísticas, emprendedores.

Nivel: Medio

Requerimientos básicos: Ninguno

Valor: Residentes en Argentina \$ 300.- Exterior: U\$D 75.-

Certificación: Doble y Oficial por: Formación Empresaria y la UTN - Universidad Tecnológica Nacional

[http://www.sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/index.php?option=com\\_content&task=view&id=209&Itemid=68](http://www.sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/index.php?option=com_content&task=view&id=209&Itemid=68)



## Objetivos generales del curso

Al finalizar este curso, el alumno estará en condiciones de:

- Lograremos una correcta valoración de la ecología y el turismo, como un delicado equilibrio a respetar.
- Diferenciaremos el turismo de masas y el ecoturismo, también analizaremos sus características.
- Veremos el perfil del ecoturista. Como identificarlo y atraerlo.
- Detectaremos zonas aptas para el ecoturismo.
- Impacto económico para una comunidad.
- Como Planificaremos y gestionaremos las actividades ecoturísticas?
- Formularemos proyectos ecoturísticos
- Veremos como crear un plan de marketing del ecoturismo

## Formas de Pago



## Temario del curso

---

### Clase 1 – Ecología y turismo

- Ecología: Introducción a la ecología
- Ecosistema, Vulnerabilidad
- Cuidado y preservación, Contaminación de recursos naturales
- Zonas protegidas
- Turismo: Conceptos de turismo, Turismo tradicional  
Turismo alternativo

### Clase 2 – Definición, evolución e ideología del Ecoturismo

- El Ecoturismo diferenciado del turismo
- El Ecoturismo como ideología
- Aspecto cultural del Ecoturismo
- ONGs y organizaciones ecológicas

### Clase 3 - Ecoturismo y comunidad

- Concientización comunitaria para la gestación y puesta en marcha de actividades ecoturísticas.
- Tradición e intercambio cultural de la comunidad como valor agregado del Ecoturismo.
- Detección de zonas ecoturísticas, desde los diferentes actores sociales.
- Impacto económico del ecoturismo en la comunidad: casos y estudios.

### Clase 4 – Comercialización del Ecoturismo

- El negocio del ecoturismo
- Planeamiento y gestión de las actividades ecoturísticas
- Formulación de proyectos ecoturísticos
- Marketing del ecoturismo

## Objetivos para cada módulo

---

**Módulo 1 “Ecología y Turismo”**, Veremos un acercamiento en etapas al Ecoturismo, comenzaremos a delinear conceptos sobre ecología, entendiendo la importancia de los ecosistemas, para después ver detenidamente fundamentos sobre el turismo, sus ramificaciones hasta llegar al Ecoturismo. Esta introducción es necesaria para comprender los contenidos que veremos en las clases posteriores.

**Módulo 2 “Definición, evolución e ideología del Ecoturismo”**. Ya en esta segunda clase, veremos conceptos propios de Ecoturismo, algunas diferenciaciones, su historia y evolución. También, por así decirlo, su “ideología”. Entenderemos como se articulan las ONG y las organizaciones ecológicas.

**Módulo 3 “Ecoturismo y Comunidad”**. Veremos la importancia de la concientización de la comunidad y la necesidad de ser parte, los aspectos culturales que aportarán el valor agregado al Ecoturismo. Definiremos que atributos deberá tener la zona elegida y analizaremos el impacto económico sobre la comunidad.

**Módulo 4 “Comercialización del Ecoturismo”**. En esta última clase veremos aspectos comerciales del Ecoturismo, como detectaremos y promocionaremos las zonas con proyección comercial. Veremos también las herramientas de marketing y como se complementan con las nuevas tecnologías como la Internet. También se brindarán herramientas para planificar y gestionar actividades. Formularemos un proyecto de Ecoturismo.



## Metodología de Estudio

Este sistema de aprendizaje, posee dos ejes bien definidos. La parte **sincrónica** (donde estaremos en contacto en tiempo real, como ser el chat y la **asincrónica** siendo aquella que se realizan en "diferentes tiempos" (como ser; la clase semanal, las actividades, etc.)

Cada clase será semanal, podrá ser descargada a su Pc, donde el alumno deberá procesarla off line (fuera de línea) ya que está desarrollada en un

documento para su mejor impresión. Dicha clase, contiene la explicación del docente sobre los temas tratados, como también material complementario. Contará con un soporte de video por clase, donde tendrá importantes comentarios sobre cada módulo.

## Proceso de aprendizaje



Curso optimizado para **mobile learning**  
Podrá acceder al chat y foro móvil desde:  
[www.ffe-mobile.com.ar](http://www.ffe-mobile.com.ar)



**Procesar la clase off line** El alumno deberá descargar y guardar la correspondiente clase semanal en su computadora o dispositivo móvil (Pocket PC, Palm, SmartPhone, etc.). También puede imprimir dicha clase, un archivo de 25 páginas aproximadamente.



**Video** Cada clase cuenta con un video en donde el alumno podrá ver y escuchar al docente. Este sistema fue grabado y optimizado para verlo on-line, su duración es de hasta 15 min. Podrá visualizarlo desde el Campus o desde su PDA con conexión a Internet de banda ancha, para lo cual deberá instalar un software que le será sugerido.



**Documentación Anexa** Es un material complementario a la clase, que podrá procesar y comentar. No es de carácter obligatorio para el alumno. Estos serán documentos para descargar en distintos formatos, como ser (PDF, Word, etc.)



**Multimedia** Tendrá fragmentos de videos y animaciones (con sonido e imagen) aportando explicaciones vistas en la clase, de forma visual y esquemática.



**Links** Tendrá enlaces externos disponibles para cada módulo, aportando artículos y novedades vinculadas con los temas tratados en la clase.



**Recursos** Contará con una serie de recursos sugeridos, como ser software, plantillas, herramientas en Excel, etc. Podrá utilizarlos en su propio proyecto.



**Actividades Propuestas** Por cada clase semanal el docente solicitará que desarrolle una actividad práctica de ejercitación. Una vez finalizada tendrá que re-enviarla para su corrección ó comentario. Las notas serán guardadas y promediadas.



**Autoevaluación semanal** Finalizada la clase, el alumno deberá responder una serie de preguntas que le indicarán el nivel de comprensión adquirida. Las notas serán guardadas por el sistema y promediadas.



**Chat** Es un espacio en donde el alumno podrá estar en contacto con el docente para formularle consultas y/o comentarios, se les comunicará el día y hora oportunamente. Podrá conectarse desde el Campus Virtual o mediante su dispositivo móvil conectado a Internet, desde la URL [www.ffe-mobile.com.ar](http://www.ffe-mobile.com.ar)



**Foro** Es un espacio cuyo objetivo es generar debate de acuerdo a la consigna planteada por el docente, en donde el alumno podrá dejar sus comentarios e impresiones.



**Trabajo Final** Una vez finalizado el curso, recibirá las consignas para el desarrollo de un Trabajo Práctico final. Esta instancia es de carácter obligatoria para poder acceder a la certificación doble y oficial al final del curso (FFEE y UTN). Ver convenio en nuestro portal Web.