




Marketing Turístico por Internet

Como atraer y fidelizar clientes con un clic 



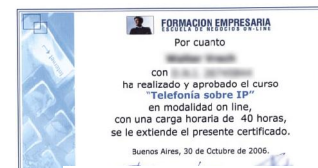
Modalidad: Campus Virtual, optimizado para **Mobile learning**
Carga horaria: 20 horas (4 Clases – 1 mes)
Requerimientos básicos: Ninguno **Nivel:** Intermedio.

Dirigido a: Emprendedores y empleados de mandos de medios que desean realizar un proyecto a nivel estratégico, táctico y operativo.

Valor: Residentes en Argentina \$ 300.- Exterior: USD 75.-

Certificación: Doble y Oficial por: Formación Empresaria y la UTN Universidad Tecnológica Nacional

http://www.sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/index.php?option=com_content&task=view&id=209&Itemid=68



Objetivos generales del curso

Al finalizar este curso, el alumno estará en condiciones de:

- Estudiar los recursos y herramientas que surgieron con el fenómeno Internet para el Marketing de servicios turístico.

Objetivos Específicos:

- Dar al alumno una visión global del fenómeno Internet y sus alcances. Analizar el Fenómeno de la Web 2.0 y las Redes Sociales
- Describir las herramientas y recursos de Marketing que ofrece Internet.
- Estudiar las aplicaciones de dichas herramientas y recursos de marketing por Internet en las organizaciones turísticas y en los destinos turísticos.
- Instruir al alumno en la metodología de desarrollo de planes y acciones de marketing turístico por Internet.

Formas de Pago



Temas a tratar

Clase 1 – " La Web 2.0 y la Presencia en Internet hoy "

1. Internet y Turismo, una combinación Poderosa
2. Conceptos de Marketing.
3. Del Marketing Relacional a la Web 2.0?
4. El Marketing en las Redes Sociales

Clase 2 – "Herramientas de Marketing por Internet"

1. El mercado turístico en Internet. Oferta y Demanda.
2. El turismo electrónico (e-Turismo)
3. Herramientas y recursos de promoción y comercialización de productos y servicios turísticos por Internet.
4. Las Páginas de Aterrizaje

Clase 3 - "El marketing turístico por Internet en Organizaciones y Destinos"

1. Marketing de Organizaciones en la red.
2. Marketing de Destinos en la red.

Clase 4 – "Desarrollo de planes y acciones de Marketing turístico por Internet"

1. El marketing por Internet como parte de la estrategia global de marketing.
2. Plan de marketing y acciones de marketing por Internet.

Objetivos para cada una de las clases / módulos

Objetivos para la clase 1- Este es un módulo conceptual en el cual se estudiará la génesis y evolución, el concepto y las definiciones sobre la Web 2.0 y las Redes Sociales, la nueva economía y la sociedad del conocimiento y la información. Siguiendo la introducción al tema de estudio se verá una breve síntesis conceptual sobre el Marketing.

Objetivos para la clase 2- Esta segunda clase la dedicaremos a estudiar algunas de las herramientas y recursos que han surgido con la tecnología de Internet. Veremos cuales son y como pueden ser utilizadas para realizar acciones promocionales o comunicacionales en el sector turístico. Aprenderemos a utilizar las "Páginas de aterrizaje" en nuestra estrategia.

Objetivos para la clase 3- En este módulo veremos como las organizaciones y destinos turísticos manejan sus campañas de marketing por Internet. Podremos diferenciar cuales herramientas y recursos de marketing por Internet se adaptan mejor a cada caso y veremos como las organizaciones y destinos exitosos llevan adelante sus campañas de marketing por Internet.

Objetivos para la clase 4- En este último módulo aprenderemos a desarrollar un Plan de Marketing por Internet y a planear estratégicamente acciones puntuales de marketing. Se verá como aprovechar las distintas oportunidades que nos ofrece Internet para desarrollar el marketing estratégico y operativo de las organizaciones. Como actividad final deberán proponer un producto turístico y desarrollar brevemente un plan de marketing para promocionarlo y comercializarlo por Internet, justificando su propuesta.



Metodología de Estudio

Este sistema de aprendizaje, posee dos ejes bien definidos. La parte **sincrónica** (donde estaremos en contacto en tiempo real, como ser el chat y la **asincrónica** siendo aquella que se realizan en "diferentes tiempos" (como ser; la clase semanal, las actividades, etc.)

Cada clase será semanal, podrá ser descargada a su Pc, donde el alumno deberá procesarla off line (fuera de línea) ya que está desarrollada en un documento para su mejor impresión. Dicha clase, contiene la explicación del

docente sobre los temas tratados, como también material complementario. Contará con un soporte de video por clase, donde tendrá importantes comentarios sobre cada módulo.

Proceso de aprendizaje



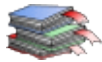
Curso optimizado para **mobile learning**
 Podrá acceder al foro y chat móvil desde:
www.ffee-mobile.com.ar



Procesar la clase off line El alumno deberá descargar y guardar la correspondiente clase semanal en su computadora o dispositivo móvil (Pocket PC, Palm, SmartPhone, etc.). También puede imprimir dicha clase, un archivo de 25 páginas aproximadamente.



Video Cada clase cuenta con un video en donde el alumno podrá ver y escuchar al docente. Este sistema fue grabado y optimizado para verlo on-line, su duración es de hasta 15 min. Podrá visualizarlo desde el Campus o desde su PDA con conexión a Internet de banda ancha, para lo cual deberá instalar un software que le será sugerido.



Documentación Anexa Es un material complementario a la clase, que podrá procesar y comentar. No es de carácter obligatorio para el alumno. Estos serán documentos para descargar en distintos formatos, como ser (PDF, Word, etc.)



Multimedia Tendrá fragmentos de videos y animaciones (con sonido e imagen) aportando explicaciones vistas en la clase, de forma visual y esquemática.



Links Tendrá enlaces externos disponibles para cada módulo, aportando artículos y novedades vinculadas con los temas tratados en la clase.



Recursos Contará con una serie de recursos sugeridos, como ser software, plantillas, modelos de formularios, etc. Podrá utilizarlos en su propio proyecto.



Actividades Propuestas Por cada clase semanal el docente solicitará que desarrolle una actividad práctica de ejercitación. Una vez finalizada tendrá que re-enviarla para su corrección ó comentario. Las notas serán guardadas y promediadas.



Autoevaluación semanal Finalizada la clase, el alumno deberá responder una serie de preguntas que le indicarán el nivel de comprensión adquirida. Las notas serán guardadas por el sistema y promediadas.



Chat Es un espacio en donde el alumno podrá estar en contacto con el docente para formularle consultas y/o comentarios, se les comunicará el día y hora oportunamente. Podrá conectarse desde el Campus Virtual o mediante su dispositivo móvil conectado a Internet, desde la URL www.ffee-mobile.com.ar



Foro Es un espacio cuyo objetivo es generar debate de acuerdo a la consigna planteada por el docente, en donde el alumno podrá dejar sus comentarios e impresiones.



Trabajo Final Una vez finalizado le curso, recibirá las consignas para el desarrollo de un Trabajo Práctico final. Esta instancia es de carácter obligatoria para poder acceder a la certificación doble y oficial al final del curso (FFEE y UTN). Ver convenio en nuestro portal Web.