



## Viajeros de Negocios

Perspectivas de un negocio altamente rentable

**La finalidad de este curso es la de capacitar a las personas que trabajan en el sector turismo para potenciar su capacidad productiva. Esto se logra poniendo al alcance de las personas la formación académica específica, la información sobre el mercado, las tendencias y las herramientas que le permitan identificar ventajas y oportunidades y sacar provecho de las mismas en beneficio propio y del sector.**



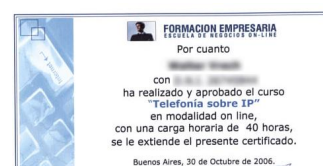
Modalidad: Virtual, optimizado para mobile learning  
 Carga horaria: 20 horas (4 Clases – 1 mes)

Dirigido a: Empleados del sector, mandos medios de empresas turísticas, emprendedores, personal del sector hotelero, coordinadores de eventos de negocios, etc.

Requerimientos básicos: Conocer la dinámica del Sector Turístico

Valor: Residentes en Argentina \$ 300.- Exterior: U\$D 75.-

Certificación: Doble y Oficial por: Formación Empresaria y la UTN Universidad Tecnológica Nacional



[http://www.sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/index.php?option=com\\_content&task=view&id=209&Itemid=68](http://www.sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/index.php?option=com_content&task=view&id=209&Itemid=68)

### Objetivos generales del curso

Realizar un estudio en profundidad del segmento de viajeros de negocios de forma que los alumnos puedan identificar oportunidades de negocios y materializar sus ideas en proyectos viables.

### Formas de Pago



## Temario del Curso

---

### Clase 1 – "Introducción al Turismo de Negocios"

1. Conceptos de Turismo. El mercado turístico.
2. Conceptos de Turismo de Negocios.
3. Diferencias con el turismo tradicional.
4. Evolución del sector en relación a los viajes por negocios.

### Clase 2 – "Estructura del Turismo de Negocios"

1. Planta Turística.
2. Tipologías de organizaciones del sector.
3. Proceso de servucción.
4. Perfil del viajero de negocios.

### Clase 3 - "Requisitos para el desarrollo del Turismo de Negocios"

1. Condiciones para el desarrollo de la actividad.
2. Características de un destino de turismo de negocios.
3. Impacto económico, social y ambiental de este tipo de turismo.
4. El destino turístico, planificación estratégica y competitividad.

### Clase 4 – "Desarrollo de Proyectos"

1. El concepto de negocio, filosofía y estrategia.
2. Plan de negocios.
3. Plan de marketing.

## Objetivos para cada una de las clases / módulos

---

**Módulo 1 "Introducción al Turismo de Negocios"**. Este es un módulo conceptual en el cual se estudiará el concepto y las definiciones sobre el Turismo de Negocios. Siguiendo la introducción al tema de estudio se verá una breve síntesis de la historia y evolución del Turismo de Negocios en el contexto general del turismo.

**Módulo 2 "Estructura del Turismo de Negocios"**. Esta segunda clase la dedicaremos a estudiar los componentes de la planta turística de un destino relacionados al producto Turismo de Negocios y como se interrelacionan. Se estudiará al viajero de negocios y veremos como es el proceso de un viajes de negocios. Como actividad práctica se deberá armar el proceso del viaje de negocios con ejemplos reales.

**Módulo 3 "Requisitos para el desarrollo del Turismo de Negocios"**. En este módulo veremos las condiciones necesarias para el desarrollo de este tipo de producto, así como los aspectos y la importancia de planificar a nivel destino el perfil y la estrategia a desarrollar para este producto en forma global. La importancia de esta estrategia conjunta para competir a nivel internacional. Como cierre del módulo haremos un estudio de la situación del turismo de negocios.

**Módulo 4 "Desarrollo de proyectos"**. Aquí se hará foco en un análisis de la organización dedicada al turismo de negocio, desde el punto de vista interno, su filosofía y estrategia de negocio. Se verá como sería un plan de negocios y un plan de marketing ideal. Como actividad deberán proponer productos o segmentos de mercados estratégicos para el desarrollo del turismo de negocios y justificar su propuesta.



contiene la explicación del docente sobre los temas tratados, como también material complementario. Contará con un soporte de video por clase, donde tendrá importantes comentarios sobre cada módulo.

## Metodología de Estudio

Este sistema de aprendizaje, posee dos ejes bien definidos. La parte **sincrónica** (donde estaremos en contacto en tiempo real, como ser el chat y la **asincrónica** siendo aquella que se realizan en "diferentes tiempos" (como ser; la clase semanal, las actividades, etc.)

Cada clase será semanal, podrá ser descargada a su Pc, donde el alumno deberá procesarla off line (fuera de línea) ya que está desarrollada en un documento para su mejor impresión. Dicha clase,

## Proceso de aprendizaje



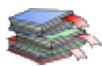
Curso optimizado para **mobile learning**  
 Podrá acceder al chat y foro móvil desde:  
[www.ffee-mobile.com.ar](http://www.ffee-mobile.com.ar)



**Procesar la clase off line** El alumno deberá descargar y guardar la correspondiente clase semanal en su computadora o dispositivo móvil (Pocket PC, Palm, SmartPhone, etc.). También puede imprimir dicha clase, un archivo de 25 páginas aproximadamente.



**Video** Cada clase cuenta con un video en donde el alumno podrá ver y escuchar al docente. Este sistema fue grabado y optimizado para verlo on-line, su duración es de hasta 15 min. Podrá visualizarlo desde el Campus o desde su PDA con conexión a Internet de banda ancha, para lo cual deberá instalar un software que le será sugerido.



**Documentación Anexa** Es un material complementario a la clase, que podrá procesar y comentar. No es de carácter obligatorio para el alumno. Estos serán documentos para descargar en distintos formatos, como ser (PDF, Word, etc.)



**Multimedia** Tendrá fragmentos de videos y animaciones (con sonido e imagen) aportando explicaciones vistas en la clase, de forma visual y esquemática.



**Links** Tendrá enlaces externos disponibles para cada módulo, aportando artículos y novedades vinculadas con los temas tratados en la clase.



**Recursos** Contará con una serie de recursos sugeridos, como ser software, plantillas, herramientas en Excel, etc. Podrá utilizarlos en su propio proyecto.



**Actividades Propuestas** Por cada clase semanal el docente solicitará que desarrolle una actividad práctica de ejercitación. Una vez finalizada tendrá que re-enviarla para su corrección ó comentario. Las notas serán guardadas y promediadas.



**Autoevaluación semanal** Finalizada la clase, el alumno deberá responder una serie de preguntas que le indicarán el nivel de comprensión adquirida. Las notas serán guardadas por el sistema y promediadas.



**Chat** Es un espacio en donde el alumno podrá estar en contacto con el docente para formularle consultas y/o comentarios, se les comunicará el día y hora oportunamente. Podrá conectarse desde el Campus Virtual o mediante su dispositivo móvil conectado a Internet, desde la URL [www.ffee-mobile.com.ar](http://www.ffee-mobile.com.ar)



**Foro** Es un espacio cuyo objetivo es generar debate de acuerdo a la consigna planteada por el docente, en donde el alumno podrá dejar sus comentarios e impresiones.



**Trabajo Final** Una vez finalizado le curso, recibirá las consignas para el desarrollo de un Trabajo Práctico final. Esta instancia es de carácter obligatoria para poder acceder a la certificación doble y oficial al final del curso (FFEE y UTN). Ver convenio en nuestro portal Web.