

Se han producido en los últimos años una serie de transformaciones en la estrategia productiva de los establecimientos agropecuarios, por causa, principalmente, de la falta de rentabilidad de las fuentes económicas tradicionales. Esto llevó a la búsqueda de alternativas de ingresos complementarios a los anteriores, dando lugar a la aparición del turismo rural.

Es por ello que a través del presente curso intentamos brindar una herramienta que permita conocer a fondo esta tipología turística y generar material de importancia para aquellas personas que quieran iniciarse en un emprendimiento de Turismo Rural.



Modalidad: Virtual, optimizado para mobile learning
 Carga horaria: 20 horas (en 4 semanas, 1 mes de duración)

Dirigido a: Estudiantes, empleados del sector, mandos medios de empresas turísticas, profesores, de gimnasia, emprendedores.

Nivel: Intermedio. Requerimientos básicos: Ninguno

Valor: Residentes en Argentina \$ 300.- Exterior: U\$D 75.-

Certificación: Doble y Oficial por: Formación Empresaria y la UTN - Universidad Tecnológica Nacional



Objetivos Específicos:

- Dar al alumno una visión global de este fenómeno turístico y su funcionamiento.
- Analizar la estructura de producción del turismo rural.
- Describir y entender el tipo de demanda enfocada a este tipo de turismo.
- Analizar las necesidades, requerimientos y características de un destino de turismo rural.
- Instruir al alumno en la metodología de desarrollo de un proyecto de turismo rural.
- Ver los elementos necesarios para la comercialización este tipo de turismo.

Formas de Pago



Programa.

Módulo 1 "Actividad Turística Rural: conceptos y definiciones"

- Evolución e importancia económica del Turismo.
- Conceptualización y definición de la Actividad Turística.
- La demanda turística: Tipologías de alojamiento y la importancia del transporte para el sector turístico.
- Turismo Rural: concepto y definiciones, modalidades Turísticas Rurales.
- Antecedentes del Turismo Rural en la Argentina y el Mundo.

Módulo 2 - "El sistema turístico rural"

- La demanda
- La oferta
- El espacio geográfico
- Los operadores de mercado

Módulo 3 – "Proyecto Turístico"

- Una breve introducción al concepto de proyecto.
- El ciclo de duración del Proyecto
- Particularidades de los Proyectos Turísticos Rurales
- Factores críticos de éxito en el Turismo Rural

Módulo 4 - Comercialización del Turismo Rural

- La importancia de la implantación de una correcta estrategia de comercialización.
- Particularidades de las empresas dedicadas al Turismo Rural
- Una Introducción al concepto de Marketing
- Particularidades del Marketing del Turismo Rural
- El Marketing Mix del Turismo Rural

Objetivos para cada modulo.

Modulo 1: "Actividad Turística Rural: conceptos y definiciones"

En este primer modulo veremos aspectos puntuales al turismo rural y su evolución como alternativa turística. Como también la importancia como alternativa económica para las distintas poblaciones locales.

Módulo 2: "El sistema turístico rural"

En este segundo módulo se analizará la característica tanto de la demanda como la oferta para así entender la dinámica del turismo rural. Por otro lado se identificarán y estudiarán las diferentes vertientes propias de este tipo de turismo.

Módulo 3: "El Proyecto de Turístico"

En este tercer modulo se enfocará el desarrollo de un proyecto de turismo rural, donde es necesario cuantificar y definir objetivos. También se aprenderá a utilizar herramientas para medir el grado de avance del proyecto, como la puesta en marcha del plan generado.

Modulo 4: "Comercialización del Turismo Rural"

En este último módulo, se enfocará la necesidad de implementar una estrategia para lanzar nuestra oferta de turismo rural. Se trabajará en las variables del mix de marketing aplicadas a este modelo de turismo.

Metodología de Estudio

Este sistema de aprendizaje, posee dos ejes bien definidos. La parte sincrónica (donde estaremos en contacto en tiempo real, como ser el chat o colaboración) y la asincrónica siendo aquella que se realizan en "diferentes tiempos" (como ser; la clase semanal, las actividades, etc.)

Cada clase será semanal, podrá ser descargada a su Pc, donde el alumno deberá procesarla off line (fuera de línea) ya que está desarrollada en un documento para su mejor impresión. Dicha clase, contiene la explicación del docente sobre los temas tratados, las actividades propuestas que deberán ser reenviadas y los documentos anexos sugeridos (apuntes, links, multimedia, etc.) que deberán explorar y leer durante el resto de la semana para complementar con lo ya visto. También contará con un soporte de video por clase, donde tendrá importantes comentarios sobre cada módulo.

Proceso de aprendizaje



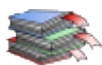
Curso optimizado para **mobile learning**
 Podrá acceder al Chat y al foro móvil desde:
www.ffee-mobile.com.ar



Procesar la clase off line El alumno deberá descargar y guardar la correspondiente clase semanal en su computadora o dispositivo móvil (Pocket PC, Palm, SmartPhone, etc.). También puede imprimir dicha clase, un archivo de 25 páginas aproximadamente.



Video Cada clase cuenta con un video en donde el alumno podrá ver y escuchar al docente. Este sistema fue grabado y optimizado para verlo on-line, su duración es de hasta 15 min. Podrá visualizarlo desde el Campus o desde su PDA con conexión a Internet de banda ancha, para lo cual deberá instalar un software que le será sugerido.



Documentación Anexa Es un material complementario a la clase, que podrá procesar y comentar. No es de carácter obligatorio para el alumno. Estos serán documentos para descargar en distintos formatos, como ser (PDF, Word, etc.)



Multimedia Tendrá fragmentos de videos y animaciones (con sonido e imagen) aportando explicaciones vistas en la clase, de forma visual y esquemática.



Links Tendrá enlaces externos disponibles para cada módulo, aportando artículos y novedades vinculadas con los temas tratados en la clase.



Recursos Contará con una serie de recursos sugeridos, como ser software, plantillas, herramientas en Excel, etc. Podrá utilizarlos en su propio proyecto.



Actividades Propuestas Por cada clase semanal el docente solicitará que desarrolle una actividad práctica de ejercitación. Una vez finalizada tendrá que re-enviarla para su corrección ó comentario. Las notas serán guardadas y promediadas.



Autoevaluación semanal Finalizada la clase, el alumno deberá responder una serie de preguntas que le indicarán el nivel de comprensión adquirida. Las notas serán guardadas por el sistema y promediadas.



Chat Es un espacio en donde el alumno podrá estar en contacto con el docente para formularle consultas y/o comentarios. El encuentro será semanal, se les comunicará el día y hora oportunamente. Podrá conectarse desde el campus o mediante su dispositivo móvil conectado a Internet, desde la URL www.ffee-mobile.com.ar



Foro Es un espacio cuyo objetivo es generar debate de acuerdo a la consigna planteada por el docente, en donde el alumno podrá dejar sus comentarios e impresiones.



Trabajo Final Una vez finalizado le curso, recibirá las consignas para el desarrollo de un Trabajo Práctico final. Esta instancia es de carácter obligatoria para poder acceder a la certificación doble y oficial al final del curso (FFEE y UTN).